

SUCCÈS ÉTUDIANT
PROFESSIONNEL
COMMUNAUTÉ
ENTRAIDE FIERTÉ
DURABILITÉ
RESPONSABILITÉ
PRÉCURSEUR
AUDACE INNOVATION
OUVERTURE
NUMÉRIQUE
ACCESSIBILITÉ
ENGAGEMENT
AGILITÉ SOUPLESSE
COLLABORATION

ON VOIT
PLUS GRAND
ENSEMBLE.



Mot du président et de la directrice générale	3
Cégep en bref	4
Démarche	5
Processus de consultation	6
Mission, vision, valeurs	7
Aspirations, projets porteurs, objectifs et indicateurs	9 à 19
Conclusion	20
Comités	21 à 24



Plus grand, ensemble. Ce leitmotiv a servi de phare au formidable exercice de planification stratégique que nous avons réalisé ensemble cette année. Ce message, nous le portons et nous y croyons. Il fait autant référence aux liens qui unissent nos trois campus qu'à ceux qui nous lient à notre communauté. Il fait aussi écho à cette époque charnière qu'est le passage au

cégep, où les étudiantes et les étudiants, au cœur de nos actions, se construisent, se découvrent et grandissent. Enfin, il témoigne de la croissance fulgurante qu'a connue notre Collège ces dernières années.

Dans une ère où tout va toujours très vite, il est facile de perdre de vue ce puissant vecteur qu'est la mise en commun de nos idées, de nos visions, de nos aspirations. La vaste démarche de consultation que nous avons mise en place nous a permis d'aller à la rencontre de ce que nous sommes et de définir ensemble ce que nous aimerions devenir.

Un groupe est souvent une somme de belles individualités. Les nombreux échanges et rencontres ont favorisé l'émergence de notre intelligence collective. C'est en unissant nos forces que nous évoluons, que nous devenons meilleurs, que nous allons plus loin. Bref, nous sommes et nous voyons plus grand, ensemble.

La planification stratégique 2019-2024 se veut le reflet de plusieurs centaines d'idées, de suggestions, d'éléments de vision partagés par l'ensemble des membres de notre grande communauté. Nous espérons que vous vous y retrouverez en le parcourant, car il a été écrit par vous et pour vous.

Nous sommes si fiers de faire partie d'un milieu qui voit grand et nous pouvons nous dire avec conviction que le plus beau reste à venir!

Bonne lecture!

Paul Calce
Président du conseil d'administration

Nadine Le Gal
Directrice générale



3 campus au cœur des Laurentides

Saint-Jérôme, Mont-Tremblant, Mont-Laurier

700 employés

7000 étudiants

au secteur régulier ainsi qu'à la formation continue et aux services aux entreprises

12 programmes préuniversitaires

15 programmes techniques

1 cheminement Tremplin DEC¹

14 AEC² en formation continue

6 cheminements en reconnaissance des acquis

Des classes de francisation

pour les personnes immigrantes

2 centres collégiaux de transfert de technologie

soit le Centre de développement des composites du Québec (CDCQ) et l'Institut du véhicule innovant (IVI)

Résolument humain

grâce au personnel, aux enseignantes et aux enseignants disponibles et à l'écoute

Culturel et sportif

dans un environnement exceptionnel

Présent et engagé

dans sa communauté

¹ Diplôme d'études collégiales

² Attestation d'études collégiales



Si le Cégep de Saint-Jérôme est ce qu'il est aujourd'hui, c'est grâce aux idées, à l'apport et à l'engagement de tous les membres de son personnel, de ses étudiantes, de ses étudiants et de ses partenaires. Il est important pour le Collège que chacun soit entendu, que les fiertés soient reconnues et que les défis soient nommés. La transparence et l'ouverture ont guidé toutes les étapes de la démarche d'élaboration de la planification stratégique.

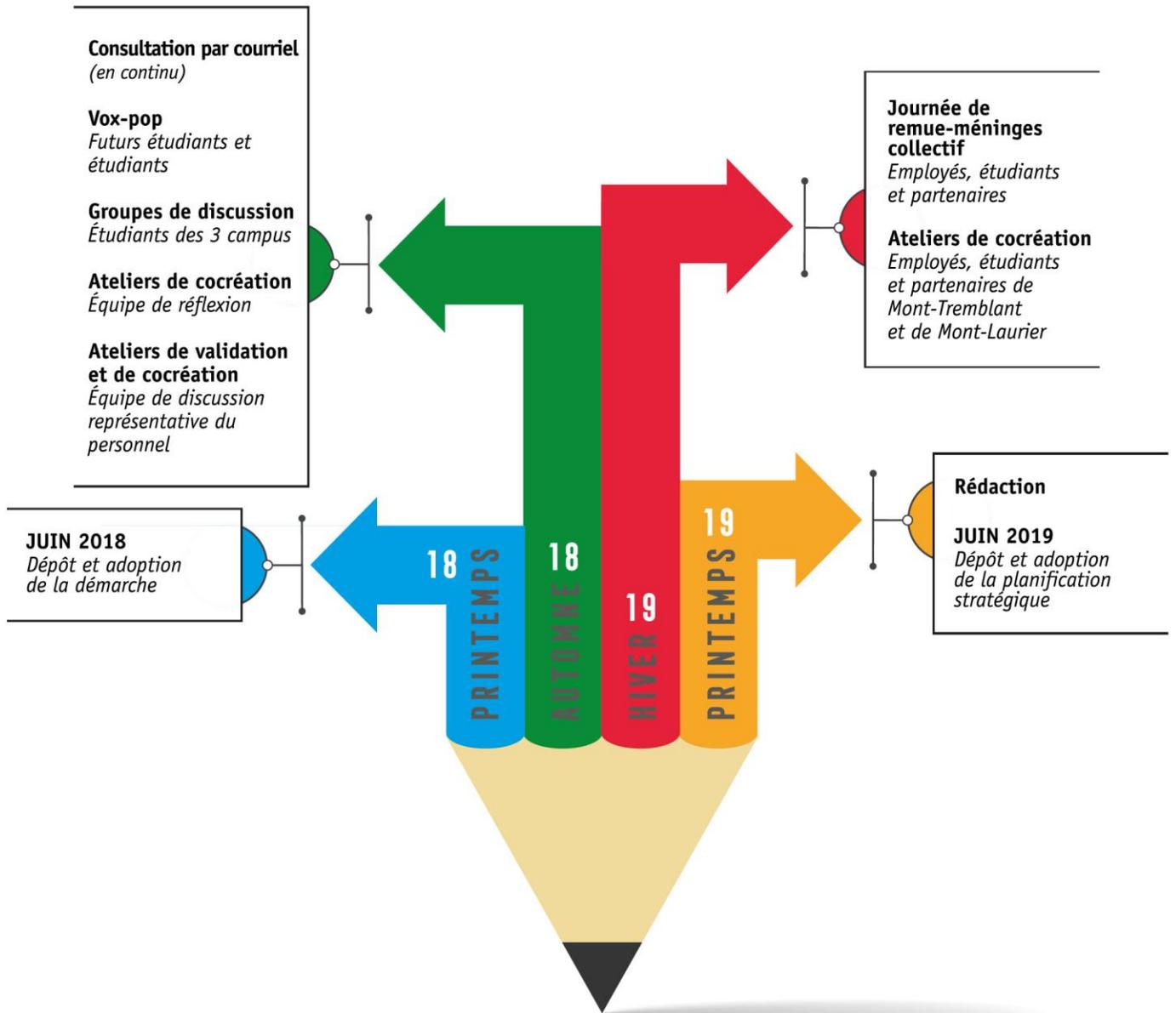
Afin de porter un regard éclairé sur les enjeux qui jalonnent notre présent comme notre futur, une vaste opération de consultations a été menée dans les campus de Saint-Jérôme, de Mont-Tremblant et de Mont-Laurier. De nombreuses tribunes et plateformes de communication ont été mises en place pour permettre à toutes et à tous de s'exprimer et de joindre leur voix aux échanges.

C'est ainsi qu'après avoir fait le bilan de la planification stratégique 2014-2019, une analyse de nos environnements interne et externe a pu être réalisée, le tout nous permettant de broser un portrait juste des défis et perspectives susceptibles d'influencer à la fois le développement du Collège, mais également ses façons de faire. Les prévisions d'augmentation de notre population étudiante, le vaste territoire desservi par le Collège, les enjeux liés au recrutement de la main-d'œuvre, la diversité grandissante des besoins de nos étudiantes et étudiants, le contexte social et économique de notre région : voilà essentiellement les éléments qu'il nous fallait considérer pour la suite des choses. Certains sujets prioritaires se sont ensuite imposés naturellement. Les nouvelles générations, la croissance démographique, la mondialisation, le climat, la transformation des communications, les avancées technologiques... ce sont là de grands courants de notre société qui ont été nommés.

Après plusieurs rencontres de cocréation, six aspirations ont émergé de ce grand remue-ménages. Celles-ci seront les locomotives qui amèneront le Collège à réaliser pleinement sa vision pour 2024. Portés par cet important élan collectif, les différents comités³ se sont mis à la tâche pour élaborer la planification stratégique 2019-2024 qui se veut le reflet de ce que nous sommes collectivement et de ce que nous voulons devenir.

³ Composition des comités détaillée aux pages 21 à 24.

PROCESSUS DE CONSULTATION





Mission

Résolument engagé dans les Laurentides et centré sur la formation des jeunes et des adultes, le Collège s'affirme comme établissement d'enseignement supérieur. Par ses activités de recherche, en partenariat avec son milieu, il contribue de façon significative au développement de la société et des personnes qui la composent.

Vision

Ensemble, faisons preuve d'avant-gardisme dans le développement des savoirs d'une communauté écoresponsable et passionnée.

Valeurs

Se retrouvent en filigrane des actions des membres de notre communauté, les valeurs suivantes :

Respect | Ouverture | Collaboration | Engagement | Cohérence | Équité

Nous croyons que le développement des étudiantes et des étudiants passe non seulement par la réussite scolaire, mais aussi par leur succès personnel et l'accumulation d'expériences significatives.

Nous croyons que la plus grande richesse de notre communauté consiste en la mise en commun de nos idées et de nos expériences. Notre intelligence collective permet d'aller plus loin, plus vite.

Nous croyons qu'un milieu favorisant l'épanouissement personnel et professionnel est un terreau fertile pour grandir et faire grandir.

Nous croyons que l'innovation, l'ouverture et les nouvelles technologies sont nos meilleures alliées pour préparer les étudiantes et les étudiants ainsi que la communauté au monde actuel et de demain.

Nous croyons qu'il nous faut agir maintenant pour assurer une société équitable, vivable et viable pour les générations futures.



A S P I R A T I O N S
P R O J E T S P O R T E U R S
O B J E C T I F S
I N D I C A T E U R S



Des succès mobilisateurs et inspirants

Le succès étudiant est au cœur de nos actions. Le Cégep de Saint-Jérôme s'engage à déployer les ressources pour que les étudiantes et les étudiants atteignent leurs objectifs scolaires et réussissent leurs projets personnels. Les épauler pour les mener vers l'obtention d'un diplôme, leur permettre d'arriver à leurs buts et, parfois, les aider à les redéfinir ou à les préciser. Parce que nous croyons à l'universalité et à l'accessibilité de l'éducation, nos actions valoriseront l'équité et viseront l'égalité des chances. En favorisant le succès du personnel, en nourrissant ses aspirations professionnelles, en l'accompagnant dès son arrivée, le Collège met en place les conditions propices pour s'assurer de son engagement. Du personnel mobilisé, témoin et acteur de la réussite étudiante. Connaître des succès pour avoir envie d'aller plus loin.

Projet porteur 1.1 : Soutenir la réussite étudiante

Objectifs	Indicateurs
Accompagner les étudiantes et les étudiants dans la réalisation des projets scolaires et personnels	Taux de diplomation (toute sanction) Indice du bonheur
Favoriser la réussite en début de parcours	Nombre d'actions favorisant la réussite mises en place en début de parcours Nombre d'activités facilitant la transition secondaire-collégial Taux de réussite en première session ou au premier module
Viser l'égalité des chances	Écarts de réussite entre les groupes démontrant des conditions initiales inégales Nombre d'activités d'accompagnement auprès d'étudiantes et d'étudiants susceptibles de vivre des situations défavorables au succès



Projet porteur 1.2 : Soutenir la réussite professionnelle

Objectifs	Indicateurs
⚡ Offrir un accompagnement en début de parcours professionnel	⚡ Nombre de rencontres d'accueil et d'accompagnement pendant la première année ⚡ Utilisation d'outils d'évaluation et de rétroaction ⚡ Indice du bonheur
⚡ Favoriser les échanges, la collaboration et la reconnaissance	⚡ Nombre d'activités de reconnaissance ⚡ Mise en place de moments d'échanges pour le personnel
⚡ Faciliter l'accès aux activités de développement professionnel	⚡ Nombre d'activités de formation collective ⚡ Mise en place de conditions facilitant l'accès à des activités de développement professionnel



Un milieu épanouissant pour les personnes, les idées et les savoirs

Les lieux et les personnes qui nous entourent teignent notre expérience humaine. Le Cégep de Saint-Jérôme veut faciliter les échanges entre les personnes pour leur donner l'occasion de transmettre et de faire rayonner leurs savoirs, leurs pratiques professionnelles, leurs passions. Entretenir la fierté d'appartenir à une communauté bienveillante et riche de tous les individus qui la composent. Étudiantes et étudiants, membres du personnel et de la communauté élargie, ensemble. Le Collège s'engage à aménager des espaces qui mettent de l'avant la rencontre des intelligences collectives pour le mieux-être et la santé de la communauté. Alimenter un milieu sécuritaire, inclusif et ouvert qui embrasse la différence, pour la fierté de toutes et de tous.

Projet porteur 2.1 : Développer et nourrir notre esprit de communauté

Objectifs	Indicateurs
 Cultiver le sentiment d'appartenance et la bienveillance	 Nombre d'activités de rassemblement physique ou virtuel  Nombre de personnes participant à des activités d'aide à la communauté
 Ponctuer les parcours scolaire et professionnel d'expériences positives et significatives	 Nombre d'activités parascolaires  Nombre d'activités périscolaires  Nombre d'activités paraprofessionnelles
 Offrir un environnement inclusif, ouvert et sécuritaire	 Nombre de lieux favorisant la participation à la vie communautaire  Nombre d'actions mises en place pour sécuriser l'environnement



Projet porteur 2.2 : Enrichir notre culture d'échanges et d'entraide

Objectifs	Indicateurs
⌄ Valoriser et faire rayonner les talents, les passions, les savoirs et les pratiques	⚠ Nombre d'activités de reconnaissance étudiante et professionnelle ⚠ Nombre de projets entrepreneuriaux
⌄ Bonifier les projets grâce à des collaborations externes et à l'intelligence collective	⚠ Nombre d'activités impliquant le Collège et la communauté
⌄ Aménager nos espaces pour favoriser la santé et le mieux-être	⚠ Nombre de projets mis sur pied



Le développement durable levier de nos actions

Le développement durable est un impératif pour notre survie. Le Cégep de Saint-Jérôme poursuit les travaux et projets mis en place en 2014-2019 pour aller plus loin : devenir un modèle de développement durable au sein de sa communauté et de sa région. Une approche économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement responsable qui guide l'ensemble de nos actions. En faisant la promotion du développement durable, en créant une nouvelle offre de formation et en travaillant de concert avec des chefs de file dans le domaine, le Collège agit pour découpler les comportements écoresponsables. Inspirer et influencer pour améliorer le monde.

Projet porteur 3.1 : Être un modèle en développement durable

Objectifs	Indicateurs
 Intégrer les principes du développement durable	 Obtention une certification institutionnelle  Diminution de notre empreinte écologique
 Promouvoir des comportements écoresponsables	 Création d'un engagement formel  Nombre d'activités de promotion et d'incitatifs liés à la mobilité durable  Création d'un fonds vert  Nombres d'activités associées à la santé et à la qualité de vie



Projet porteur 3.2 : Devenir un incubateur de solutions en développement durable

Objectifs	Indicateurs
⚡ Collaborer avec des partenaires de la région et des chefs de file en développement durable	⚡ Nombre de partenariats mis en place
⚡ Développer une offre de formation en développement durable	⚡ Nouvelle offre de formation en développement durable ⚡ Taux d'attraction des formations offertes
⚡ Inclure des notions de développement durable dans les programmes	⚡ Identification des programmes ayant introduit des notions de développement durable ⚡ Nombre d'étudiantes et d'étudiants formés à travers leur cursus



Des projets créatifs et audacieux

La formation, la recherche et l'internationalisation permettent le développement des savoirs et l'avancement de la société. Le Cégep de Saint-Jérôme continue de développer des formations ouvertes sur le monde, diversifiées et ancrées dans la réalité étudiante. Encourager et soutenir les pratiques pédagogiques innovantes, mettre sur pied des environnements qui favorisent les situations d'apprentissage authentiques et concrètes. En misant sur la synergie et la concertation, le Collège souhaite accroître ses activités de recherche et ses activités internationales. Élargir les champs d'intérêt et faire émerger de nouvelles collaborations où l'expérience de la communauté côtoie l'énergie et la créativité étudiantes pour l'avancement commun. Reconnaître et faire briller les expertises variées partout dans le monde. Soutenir la mobilité internationale et faciliter l'intégration des étudiantes et des étudiants étrangers pour enrichir notre expérience. Oser l'audace et la créativité pour progresser dans un monde ouvert et en mouvance.

Projet porteur 4.1 : Innover dans la formation

Objectifs	Indicateurs
Faciliter l'utilisation de pratiques pédagogiques novatrices et renouvelées	Nombre d'enseignantes et d'enseignants ayant adapté leurs pratiques pédagogiques Nombre de moyens mis en place pour favoriser le développement de pratiques pédagogiques novatrices et renouvelées
Offrir des formations qui répondent aux intérêts des étudiantes et des étudiants ainsi qu'aux besoins de la région	Taux d'attraction des formations offertes Taux de placement étudiant dans la région
Déployer l'offre de formation à distance	Nombre de formations offertes Nombre de personnes inscrites
Offrir un environnement éducatif fondé sur des situations d'apprentissage authentiques	Nombre d'initiatives implantées Nombre de partenariats mis en place



Projet porteur 4.2 : Développer et structurer la recherche

Objectifs	Indicateurs
⚡ Mettre en œuvre des projets dans des champs d'intérêt variés	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Nombre de créneaux de recherche ⚡ Nombre d'étudiantes, d'étudiants et de membres du personnel participant à des projets de recherche
⚡ Optimiser le cadre réglementaire et structurel de la recherche	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Diffusion du cadre réglementaire en matière de recherche ⚡ Mise en place d'un système de gestion financière et administrative intégré des fonds de recherche
⚡ Diversifier les sources de financement	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Nombre de partenaires financiers de recherche

Projet porteur 4.3 : Intensifier le développement international

Objectifs	Indicateurs
⚡ Diversifier la population étudiante en recrutant à l'étranger	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Nombre de partenariats mis en place avec des écoles étrangères ⚡ Nombre de programmes comptant des étudiantes et des étudiants internationaux
⚡ Consolider l'internationalisation des programmes	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Nombre de programmes actualisés ayant intégré une ou des dimensions internationales
⚡ Soutenir la mobilité internationale	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Nombre de projets de mobilité internationale réalisés ⚡ Nombre d'étudiantes et d'étudiants internationaux accompagnés
⚡ Faire rayonner notre expertise à l'international	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Nombre de projets de transfert d'expertise réalisés ⚡ Nombre de communications à l'international



Une culture numérique partagée

Les technologies numériques modifient notre façon d'apprendre, de travailler, de communiquer. Le Cégep de Saint-Jérôme entend investir pour retrouver sa place dans une ère où le numérique est omniprésent. Déployer une stratégie d'intégration du numérique dans les programmes, diversifier les modes de formation en intégrant les nouvelles technologies à des pratiques innovantes. Le Collège soutiendra et accompagnera les personnes afin qu'elles utilisent de façon optimale, responsable et sécuritaire les outils à leur disposition. Mettre le numérique de l'avant pour le développement des savoirs et des compétences.

Projet porteur 5.1 : Développer une stratégie numérique au service de la collectivité

Objectifs	Indicateurs
 Développer un environnement numérique accessible et intuitif	 Taux de satisfaction des utilisatrices et des utilisateurs quant à la disponibilité des outils et à leur facilité d'utilisation
 Offrir des services et des outils numériques adaptés aux besoins des utilisatrices et utilisateurs	 Nombre de mécanismes d'analyse des besoins  Nombre de mécanismes d'évaluation de la satisfaction
 Rester à la fine pointe des nouvelles technologies et de la sécurité de l'information	 Nombre de mécanismes de veille technologique mis en place  Écarts technologiques observés



Projet porteur 5.2 : Contribuer au développement des compétences numériques

Objectifs	Indicateurs
⚡ Accompagner et former à l'utilisation des technologies numériques	⚡ Nombre de formations et d'accompagnements offerts ⚡ Taux de participation aux activités de soutien
⚡ Favoriser les initiatives numériques	⚡ Moyens mis en place pour soutenir les initiatives numériques ⚡ Nombre de nouvelles initiatives numériques
⚡ Développer un environnement numérique responsable et sécuritaire	⚡ Niveau de risque lié à la sécurité informatique ⚡ Mise en œuvre de la Politique de sécurité de l'information ⚡ Mise en œuvre d'un programme de gestion intégrée des documents



Une agilité au service de la collectivité

Réagir rapidement aux changements constitue un défi pour les grandes organisations. Le Cégep de Saint-Jérôme veut développer son agilité pour être plus efficace et favoriser les succès. Cette volonté passe par la nécessité d’alléger les processus et de faire preuve de souplesse, continuellement. Travailler dans un environnement exigeant et de plus en plus complexe nous amène à développer de nouvelles pratiques de collaboration et de communications fondées sur la confiance, la reconnaissance et le partage. La cohésion, la continuité, la coopération et nos valeurs partagées seront les moteurs de ces nouvelles pratiques. Le Collège souhaite être reconnu pour sa capacité d’adaptation à son milieu et son ouverture à la collectivité. Travailler autrement pour évoluer et se démarquer.

Projet porteur 6.1 : S’améliorer continuellement pour réagir aux changements

Objectifs	Indicateurs
 Assurer une veille sur les changements et sur les besoins du milieu	 Nombre de mécanismes de veille mis en place pour suivre l’évolution des contextes externes et internes  Nombre d’enjeux et de besoins identifiés
 Développer une approche proactive et collaborative dans la recherche de solutions	 Nombre d’équipes transversales mises sur pied en réponse aux enjeux et aux besoins identifiés  Nombre d’actions mises en place en réponse aux enjeux et aux besoins identifiés
 Assouplir et moderniser les processus	 Nombre de pratiques et de processus optimisés



La planification stratégique 2019-2024 repose sur une vision mobilisant l'ensemble de la communauté collégiale et de la région. **Succès, communauté, durabilité, audace, agilité** et **numérique**... nous faisons le pari que ces mots feront partie de notre vocabulaire quotidien et guideront chacune de nos actions. La mise en œuvre de la présente planification stratégique s'inscrit dans un processus continu, actualisé et vivant. Elle fera l'objet d'une large diffusion dès son adoption pour que tous se l'approprient et puissent la faire vivre.

De même, un plan d'action annuel de mise en œuvre de la planification stratégique sera élaboré chaque année, au terme de laquelle un bilan sera déposé. Ce plan regroupera l'ensemble des objectifs et indicateurs permettant la réalisation des différents projets porteurs. Un comité assurera le suivi des résultats.

La planification stratégique 2019-2024 sera à la fois notre phare, notre inspiration et notre cadre pour les cinq prochaines années. Nous avons « vu grand, ensemble ». C'est ainsi que nous serons, encore et toujours, plus grands, ensemble!

Cette grande démarche s'est réalisée entre septembre 2018 et juin 2019 et a représenté :

6 rencontres de pilotage

6 ateliers de cocréation

3 grandes consultations

20 capsules vidéo tournées (témoignages et vox pop)

Plus de 500 idées pour les projets porteurs et les actions

Des centaines d'heures de réflexion, de discussion et de concertation

Un [document de récolte](#) qui regorge de photos et de centaines d'idées inspirantes pour dynamiser notre vision

Comité de pilotage

Cohérence de la démarche

Plan de communication de la démarche

Préparation des ateliers de cocréation et des consultations

Logistique des rencontres entourant la démarche

Rédaction

Alain Aubuchon | Directeur de la vie étudiante

Ando Ballaman | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

Carole Bradley | Directrice des finances et de l'approvisionnement

Suzanne Fillion | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

Guylaine Gagner | Coordinatrice, Service des communications et du recrutement

Chantal Henri | Directrice des ressources humaines

Nadine Le Gal | Directrice générale

Stéphane Marcoux | Directeur des ressources matérielles

Nathalie Pelchat | Coordinatrice, Service de l'approvisionnement

Patricia Tremblay | Directrice des études

Patrick Verstraelen | Directeur de la formation continue, services aux entreprises et international

Comité de réflexion

Ateliers de cocréation

François Adam | Directeur général, l'Institut du véhicule innovant

Diane Aitken | Directrice, Centre collégial de Mont-Tremblant

Alain Aubuchon | Directeur de la vie étudiante

Ando Ballaman | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

Carole Bradley | Directrice des finances et des approvisionnements



Suzanne Fillion | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

Guylaine Gagner | Coordinatrice, Service des communications et du recrutement

Chantal Henri | Directrice des ressources humaines

Janic Lauzon | Directrice générale, Centre de développement des composites du Québec

Nadine Le Gal | Directrice générale

Stéphane Marcoux | Directeur des ressources matérielles

Patricia Tremblay | Directrice des études

Patrice Valiquette | Coordonnateur, Service des ressources des technologies de l'information

Patrick Verstraelen | Directeur de la formation continue, services aux entreprises et international

Comité de discussion représentatif du personnel

Ateliers de validation et de cocréation

François Adam | Directeur général, Institut du véhicule innovant

Diane Aitken | Directrice, Centre collégial de Mont-Tremblant

Alain Aubuchon | Directeur de la vie étudiante

Steve Audet | Technicien en loisirs, Service de l'animation socioculturelle

Ando Ballaman | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

Carole Bradley | Directrice des finances et des approvisionnements

Mirelle Beudet | Enseignante, Département de soins infirmiers

Marilyn Cantara | Conseillère pédagogique, Service du développement pédagogique

Isabelle Côté | Enseignante, Département de philosophie

Simon Chavarie | Enseignant, Département de Sciences sociales

Nancy Desjardins | Enseignante, Département de français

Suzanne Fillion | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international



Frank Fournier | Analyste, Service des ressources des technologies de l'information

Richard Fradette | Enseignant, Département de physique

Guylaine Gagner | Coordinatrice, Service des communications et du recrutement

Marie-Noëlle Harvey | Coordinatrice, Direction des ressources humaines

Éric Jacques | Technicien en bâtiment, Direction des ressources matérielles

Chantal Henri | Directrice des ressources humaines

Annie Lapointe | Directrice, Centre collégial de Mont-Tremblant

Monique Laprise | Retraitée, Association du personnel retraité

Justin Laurence | Étudiant, Sciences humaines, profil Individu et société

Janic Lauzon | Directrice générale, Centre de développement des composites du Québec

Pierre Lauzon | Retraité, Association du personnel retraité

Nadine Le Gal | Directrice générale

Josée Longchamp | Membre du conseil d'administration

Stéphane Marcoux | Directeur des ressources matérielles

Julie Paquette | Membre du conseil d'administration

Émilie Riopel | Enseignante, Département d'analyses biomédicales

Benoit Rochon | Étudiant, Techniques d'intégration en multimédia

Patricia Tremblay | Directrice des études

Pierre-Luc Tremblay | Coordinateur, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

Linda Ulrich | Enseignante, Département d'éducation à l'enfance

Gilles Vaillancourt | Coordinateur, Service de l'animation socioculturelle et Carrefour d'aide aux étudiants

Patrice Valiquette | Coordinateur, Service des ressources des technologies de l'information

Patrick Verstraelen | Directeur de la formation continue, services aux entreprises et international



Comité de rédaction et de révision linguistique

Nancy Desjardins | Enseignante, Département de français

Suzanne Fillion | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

Guylaine Gagner | Coordonnatrice, Service des communications et du recrutement

Graphisme et mise en page

Ando Ballaman | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

Maxime Lévesque | Designer graphique, Service des communications et du recrutement

Un immense merci à toutes celles et tous ceux qui, de près ou de loin, se sont engagés avec conviction et énergie dans l'édification de cette planification stratégique pour l'avenir de notre Collège.

ON VOIT
PLUS  GRAND,
ENSEMBLE. 

